



**Istituto
Comprensivo
Bastia 1**

Scuole Statali Infanzia: "Umberto Fifi" - "Giovanni Paolo II"
Scuole Statali Primarie: "Umberto Fifi" - "Ezio Giuliani"
Scuola Statale Secondaria 1° grado: "Colomba Antonietti"

Prot. n. 2418/C14

Bastia Umbra, 20/04/2018

All'Albo on line Attività negoziale
All'Amministrazione Trasparente sezione Bandi di gara e contratti
Agli atti

DETERMINA PER ACQUISTO TARGHE PUBBLICITA'
Realizzazione Progetto Codice: 10.1.1A-FSEPON-UM-2017-50
CUP : F89G16000900007 CIG: Z0D232F1C8

PREMESSO che il progetto **10.1.1A-FSEPON-UM-2017-50** prevede l'espletamento di azioni di disseminazione tramite la pubblicità delle azioni condotte e realizzate;

VISTO che pertanto si rende necessario l'intervento di acquisto di "Targhe pubblicitarie" per il progetto **10.1.1A-FSEPON-UM-2017-50**;

VISTI i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi Strutturali e di investimento europei, il Regolamento (EU) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;

VISTA la nota del MIUR prot. AOODGEFID/31713 del 24/07/2017 con la quale è stato trasmesso il provvedimento di conferma del finanziamento di € 42.456,00 inerente i "Progetti di inclusione sociale e lotta al disagio nonché per garantire l'apertura delle scuole oltre l'orario scolastico soprattutto nelle aree a rischio e in quelle periferiche" - 'Asse I - Istruzione - Fondo Sociale Europeo (FSE) - Obiettivo specifico 10.1 - Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa. Azione 10.1.1 - Interventi di sostegno agli studenti caratterizzati da particolari fragilità;

VISTO il Regolamento d'Istituto che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di beni/servizi;

VISTE le norme stabilite nelle linee guida per la realizzazione di tali progetti;

VISTA la nota prot. n. 4225/C14 di assunzione a Bilancio 2017 del Progetto FSE 10.1.1A - FSEPON-UM-2017-50;



VISTO l'art. 34 del D.I. 44/2001 e l'art. 36 - comma 2 - del D. Leg.vo 50/2016;
VISTA la determina dirigenziale prot. n. 2255/C14 del 12/04/2018;

DATO ATTO che:

- dopo aver preso visione della piattaforma Acquisti in Rete PA - Mercato Elettronico è emerso che ricercando con la parola chiave "targhe PON" si riscontra la presenza di offerte relative a diversi pacchetti pubblicitari;
- c'è l'Operatore Economico ASSINFONET che ha in vetrina il prodotto di interesse con un prezzo congruo al mercato e con le caratteristiche richieste;
- l'ordine diretto è una modalità di acquisto prevista dalla normativa vigente che permette di acquistare direttamente sul MEPA beni e servizi con le caratteristiche e le condizioni contrattuali indicate a monte: si sceglie il bene presente sul catalogo, si verificano le condizioni generali di fornitura, si compila il modulo d'ordine indicando quantità e luogo di consegna, si sottoscrive con firma digitale e si invia direttamente al fornitore che deve evaderlo nei termini ed alle condizioni previste nell'ordinativo di fornitura stesso. In tal modo l'ordine ha efficacia di accettazione dell'offerta contenuta nel catalogo del fornitore abilitato;

CONSIDERATO che il prodotto offerto dalla Ditta ASSINFONET, già conosciuta da questa istituzione, risponde ai requisiti previsti nella determina a contrarre prot. n. 2255/C14 del 12/04/2018;

CONSIDERATO altresì che l'utilizzo del mercato elettronico MEPA con la suddetta formula dell'ordine diretto presenta i seguenti benefici:

- riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;
- potenziale espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione delle ditte sempre più competitive;
- facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, grazie all'utilizzo dei cataloghi on line;
- possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa;

VISTO l'obbligo per le spese di informazione e pubblicità e la disponibilità nelle spese di gestione;

DETERMINA

- di approvare, per i motivi in esposti in premessa, la spesa di € 256,20 (IVA compresa) necessaria alla fornitura di
 - **n. 6 targhe pubblicitarie;**
- di affidare la suddetta fornitura alla Ditta ASSINFONET DI MARZIA RE - VIA SILVIO PELLICO, 19 - 200100 - BOFFALORA SOPRA TICINO (MI) - P.I. 13286770154 alle condizioni del catalogo on line;
- di impegnare la spesa di € 256,20 con imputazione al Programma E. F. 2018 - P014 Progetto Fondi Strutturali Europei - Inclusione Sociale e Lotta al Disagio "Una Scuola...Extra";
- di pubblicare la presente determinazione sul sito web e all'albo dell'Istituto.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Stefania Finauro

